

### COMMUNIQUÉ DU GROUPE PRB

11 JANVIER 2022

Le groupe PRB, premier fabricant français indépendant d'enduits de façade et troisième producteur de mortiers techniques en France, annonce aujourd'hui être entré en négociations exclusives en vue de son acquisition par le groupe Holcim.

Acteur historique de l'activité façade, le groupe PRB, basé aux Achards (Vendée) et créé en 1975 par Monsieur Jacques Laurent a connu un développement soutenu et constant sous l'impulsion de son fils Monsieur Jean-Jacques Laurent, lui-même assisté pendant plusieurs années par sa fille Cécilia.

PRB est bien connu pour son leadership en matière d'innovation et de développement durable, et est le premier et le seul industriel à proposer une gamme de mortiers à empreinte carbone réduite : la gamme R&D (Responsable et Durable).

PRB fabrique et commercialise des produits et des solutions de construction renommés et à haute performance pour le bâtiment - Façade, Colle et Sol, Peinture, Isolation et Mortiers spéciaux.

La réussite du groupe repose sur 3 piliers :

- l'engagement et la compétence de **nos équipes**,
- la fidélité et la satisfaction de **nos clients**,
- la qualité et l'innovation reconnues de **nos produits** et de nos marques dans un souci de développement durable.

Un nouveau chapitre de l'histoire de PRB va donc s'ouvrir pour l'ensemble de nos collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs qui, depuis l'origine, ont été les acteurs de notre succès.

**C'est donc bien ensemble**, dans la lignée des progrès réalisés, de nos valeurs familiales, de la confiance et de «l'amour du travail bien fait» que nous continuerons d'accélérer notre croissance et de profiter de la forte complémentarité entre les deux groupes pour exploiter les synergies, accroître notre rayonnement international et développer des produits et des solutions toujours plus responsables et durables.

La conclusion des accords définitifs relatifs à cette opération pourra intervenir à l'issue des procédures d'information et de consultation applicables en matière sociale, et sera subordonnée à la réalisation d'un certain nombre de conditions, dont l'obtention d'une autorisation par l'Autorité française de la concurrence. La cession du groupe PRB devrait être effective au cours du deuxième trimestre 2022.

**Jean-Jacques Laurent, Président de PRB, a déclaré :**

*« Dans le contexte actuel, je suis prêt à confier PRB à Holcim qui saura lui donner un nouvel élan en s'appuyant sur les équipes en place, en qui j'ai toute confiance pour l'avenir et que je remercie ».*

**Olivier Troussicot, Directeur Général de PRB, a déclaré :**

*« Nous sommes fiers et enthousiastes à l'idée de rejoindre le groupe HOLCIM et ainsi de nous construire un avenir commun encore plus efficace, solide et vertueux ».*

### A propos du groupe PRB

PRB est la première entreprise indépendante française pour les solutions techniques de revêtement du bâtiment. Créé en 1975, PRB propose une large gamme de produits hautes-performances pour les revêtements techniques des façades, pour l'isolation thermique et pour la rénovation dans la construction. Les solutions PRB sont utilisées très largement dans le neuf et dans la rénovation aussi bien pour le logement que pour les équipements collectifs ou commerciaux. Le Groupe PRB emploie plus de 700 salariés travaillant au sein d'installations dernier cri dont son centre de recherche et développement, ses 5 sites de production et ses 26 dépôts logistiques. PRB s'appuie également sur 1300 points de distribution dans toute la France. Avec sa gamme de produits R & D (Responsable et Durable), PRB propose la première et la seule gamme complète de solutions techniques à empreinte carbone réduite pour la construction.

### A propos du groupe Holcim

Holcim bâtit le progrès pour les hommes et pour la planète. En tant que leader mondial des solutions de construction innovantes et durables, Holcim permet la création de villes plus vertes, d'infrastructures plus intelligentes et l'amélioration du niveau de vie dans le monde entier. En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie, Holcim est engagé pour devenir une entreprise "net zéro", qui place ses collaborateurs et les communautés auxquelles ils appartiennent au cœur de sa réussite. Encourageant le développement de l'économie circulaire, l'entreprise est un des leaders mondiaux du recyclage pour construire plus avec moins. Holcim s'appuie sur un portefeuille de marques réputées à travers le monde, dédiées au secteur de la construction, avec notamment ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim et Lafarge. Holcim, c'est 70 000 personnes réparties dans 70 pays, animées par la volonté de faire progresser les hommes et la planète dans 4 secteurs d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions & Produits. Vous trouverez de plus amples informations sur le site [www.holcim.com](http://www.holcim.com)